



Glas Slavonije

ZNANSTVENI SKUP "JEZIK MEDIJA NEKADA I SADA"

Problem je što danas u nekim medijima može raditi bilo tko

Objavljeno 7. lipnja, 2014.



Dvadeset dva rada potvrđuju da se zainteresiranost za ovu temu ne smanjuje

Mediji su brzi, žele biti istog trena pred čitateljima, gledateljima, slušateljima. Nema vremena koje je ranije postojalo - da se tekst u redu napiše i da ga nakon više puta pročitaju i novinar i urednik. Tada se mogla vidjeti svaka pogreška. Sada se previdi događaju zbog činjenice da svi želimo biti brzi - ističe prof. Diana Stolac, s Filozofskog fakulteta u Rijeci.

Prof. Stolac jedna je 20-ak jezikoslovaca i znanstvenika koji sudjeluju na dvodnevnom znanstvenom skupu pod nazivom "Jezik medija nekada i sada" na Filozofskom fakultetu u Osijeku. - Nakon nekog vremena postanete imuni na te previde i to je ono što se može novinarima zamjeriti jer kada i budu upozoreni na neku pogrešku, poslije toga ju ne primjećuju ili smatraju da to nije važno. S druge strane, opća je komunikacija vrlo brza. Najčešći način komuniciranja - SMS poruka, mejl, Facebook - iznimno je brz i smatra se da traje vrlo kratko i da može sve podnijeti. Problem vidim i u tom da kada se nešto i krene popravljati, onda su to pravopisna razina i eventualno leksička. No mislim da je najveći problem sintaktička razina, koju ne primjećujemo kao pogrešku i vrlo često tu griješimo - upozorava prof. Stolac, čije je predavanje "Formule uvjeravanja" na rasporedu danas (u subotu, 7. lipnja, u 9 sati, u svečanoj dvorani). Nakon toga slijedi još nekoliko izlaganja, a zaključna riječ i zatvaranje skupa planirani su za 11.15 sati.

No nije to problem samo hrvatskih, nego medija uopće, kaže prof. Stolac, svjesna da zbog kratkog vijeka medijske informacije (cca jedan dan) napor koji bi se trebao uložiti čini se prevelik, što je, prema njezinu mišljenju, žalosno jer se taj način komuniciranja i odnosa prema jeziku onda prenosi. Anastazija Vlastelić, također s riječkom Filozofskog fakulteta, kaže da problem ne leži samo u brzini suvremenih medija nego i u činjenici da danas u medijima može raditi bilo tko.

- Problem leži u odnosu prema jeziku u općoj populaciji, a činjenica je da ljudi smatraju da nije važno kako je nešto napisano - naglasila je Anastazija Vlastelić, koja s Nikom Čunović supotpisuje izlaganje "'Ženski i muški jezik' u hrvatskim reklamnim porukama". Prof. Stolac i njezina asistentica Vlastelić autoricama su knjige "Jezik reklama".

Nakon pozdravnih riječi voditeljice skupa, prof. Vlaste Rišner, te dekanice Ane Pintarić, uslijedilo je izlaganje dviju autorica - Lane Hudeček i Milice Mihaljević "Navođenje u novinskome tekstu", a potom i Vladimira Karabalića "O citiranju u suvremenim hrvatskim pisanim medijima".

- Pravilo novinarske struke nalaže korektno citiranje tuđeg govora, sukladno tomu želimo istražiti na danom korpusu koliko je ono doista neutralno, a koliko ima neutemeljene interpretacije od strane novinara i time, možda, pokušaja manipulacije čitateljima - čulo se od prof. Karabalića.

Da se zainteresiranost jezikoslovaca za ovu temu ne smanjuje, potvrđuju 22 rada prijavljena za izlaganje koja istražuju medijski jezik s različitih gledišta: u odnosu na hrvatski standardni jezik, prepletanja obilježja različitih stilova, utjecaj suvremenih medija u književnosti i književnoj kritici, ističe voditeljica skupa, prof. Rišner.

Skup je ujedno i završno predstavljanje znanstvenoga projekta "Jezik i stil zavičajne periodike" voditeljice, prof. dr. sc. Vlaste Rišner. U projekt je bilo uključeno šest istraživača, a opisana je građa koju čine novine i časopisi na hrvatskome jeziku od samih začetaka do suvremenoga doba, osobito zavičajna periodika s kraja 19. i prve polovice 20. stoljeća dostupna u Muzeju Slavonije u Osijeku.

Narcisa VEKIĆ

| |
|---|
| Stolac: Nakon nekog vremena postanete imuni na te previde i to je ono što se može novinarima zamjeriti. |
|---|